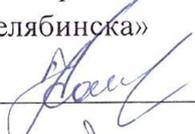


КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 94 Г. ЧЕЛЯБИНСКА»
(МАОУ «СОШ № 94 Г. ЧЕЛЯБИНСКА»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «СОШ № 94
г. Челябинска»


_____ Н. Б. Коржова

« 31 » августа 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

Возраст обучающихся: 11–15 лет
Срок реализации программы: 1 год
Вид: базовый

Автор – составитель:
Синицина Ирина Владимировна,
педагог-библиотекарь

2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Большая перемена» составлена в соответствии с:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012)

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки РФ от 09.11. 2018г. №196)

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. N 533 «Изменения, которые вносятся в ПОРЯДОК, от 09 ноября 2018 г. N 196»

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2019 г. N467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»

Постановлением главного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28.09.2020 № 28

Письмом Минобрнауки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)

Уставом МАОУ «СОШ № 94 г. Челябинска», Положением об организации дополнительного образования детей в МАОУ «СОШ № 94 г. Челябинска» и других локальных документов и актов, регламентирующих работу в рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы.

Программа построена на основе общенациональных ценностей российского общества, направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность программы

В настоящее время огромное значение уделяется развитию личности школьников, раскрытию их индивидуальности, творческих способностей. Дополнительное образование имеет свою специфику, обусловленную возрастными психологическими особенностями обучающихся в связи с их переходом к новой ведущей деятельности. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей

ребенка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Программа предназначена для учащихся основной школы и реализует межпредметные связи русским языком, литературой, обществознанием, историей, географией, информатикой...

Программа способствует раскрытию творческого потенциала каждого ребенка, помогает овладеть навыками коллективного взаимодействия и общения, привить интерес к журналистике, дать первичные сведения об издательском деле, научить творчески относиться к любой работе. Основное педагогическое средство организации дополнительного образования: развивающие ситуации игрового и учебного типов

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и в целом ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия.

Направленность программы – социально-гуманитарное.

Новизна программы состоит в том, что она создает условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

Адресат программы: данная программа предназначена для детей в возрасте от 11 до 15 лет.

Форма обучения: очная с применением дистанционных форм обучения.

Основной формой реализации программы является беседа, в процессе которой несовершеннолетние приобретают теоретические знания. Наряду с беседой используются такие формы, как дискуссия, диспут, деловая игра, практикум, тренинг, конкурс рисунков, защита проектов и иные формы, способствующие развитию умений несовершеннолетних, при этом практические формы работы необходимо применять на каждом занятии для закрепления теоретических знаний.

Основные виды деятельности: исследовательская, организационно-коммуникативная, рефлексивно-оценочная, креативная, проектная, а также трудовая и профильная ориентация. Формируемые ценности: здоровье, экологическая культура, экологически безопасное поведение; гражданское общество, этнокультурная и общероссийская идентичность; устойчивое развитие страны; этика; здоровье как личная и общественная категория; социальное партнерство; здоровый и безопасный образ жизни; культура; гражданская ответственность, традиции многонационального народа России.

Объем и сроки освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения, объем программы составляет 105 часов.

Особенности организации учебного процесса: Программа предназначена для учащихся 5-9 классов (11-15 лет), занятия проводятся в групповой форме, состав группы постоянный, в группе не более 15 человек одного возраста.

Цель программы: создание школьной газеты, раскрытие творческого потенциала учащихся.

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики;
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информации;
- формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- учить давать оценку результатам своего труда;
- организовать практическую, общественно- и социально значимую коллективную деятельность;
- повышать познавательную активность обучающихся, научить их вовремя реагировать на события, находить источники информации;
- предоставлять подросткам возможности «пробы пера» и реализации права «свободы слова» на страницах школьной газеты.

Содержание программы.

Учебный план.

№ п/п/	Название раздела	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение в образовательную программу	2	1	1
2.	Журналистика как вид деятельности и профессия	10	5	5
3.	Основы журналистского мастерства	13	6	7
4.	Основные жанры журналистики	14	7	7
5.	Искусство оформления и моделирования в печати и возможно-	3	1	2

	сти компьютерного дизайна			
6.	Фотокорреспонденция в школьной прессе	4	2	2
7.	Изучение общественно-го мнения (социология)	4	1	2
8.	Журналистское мастерство	10	3	7
9.	Информационные жанры журналистики	10	4	6
10.	Программа вёрстки «Microsoft Publisher»	5	1	4
11.	Аналитические жанры журналистики	12	6	6
12.	Художественно-публицистические жанры журналистики	14	4	10
13.	Социологическая деятельность в журналистике	2	1	1
14.	Промежуточная аттестация. Итоговое тестирование.	2	2	0
	Всего	105	45	60

Содержание обучения

1. Введение в образовательную программу

1.1. Вводное занятие

Теория: Знакомство. Теория: правила групповой работы, индивидуальные и общие цели посещения занятий, изучение запросов и ожиданий обучающихся. Правила безопасного поведения на занятиях.

Практика: введение в атмосферу тренинговых занятий. Обучение коллективной работе и выработка правил совместной деятельности. Проводится в игровой форме. Игра на знакомство «Снежный ком». Практическая работа «Редактор»

2. Журналистика как вид деятельности и профессия

2.1. Газетный мир

Теория: История газеты, ее возникновение и развитие. Первые в России типографии и газета. СМИ в виде газет, журналов, радио ТВ, Интернет. Информация о журналистике как форме информационной деятельности. Что такое школьная газета. Обзор выпусков прошлых лет газеты «Младший школьник»

Практика: Беседа «Кто такой корреспондент, юный корреспондент». Деловая игра «Я – журналист»

2.2. Как и почему возникла журналистика

Теория: Журналистика как вид деятельности и профессия. Освещение детских проблем в СМИ: газете, журнале, радио, ТВ. Понятие проблемы. Особенности постановки вопроса и главная мысль в газетном материале о видах средств массовой информации.

Практика: Печатные СМИ (газеты, журналы). Электронные СМИ (радио, телевидение).

2.3. История детской прессы

Теория: Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков.

Практика: Знакомство с пионерскими газетами и журналами. Современные детские СМИ.

Школьные издания.

2.4. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

Теория: Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ.

Практика: Понятие «дайджест». Как его составить.

3. Основы журналистского мастерства

3.1. Общие понятия

Теория: Информация об основных публицистических жанрах.

Практика: Умение определять публицистический жанр. Выполнение заданий ТП.

3.2. «Секреты профессии»

Теория: Методы сбора информации. Собственные наблюдения. Источники информации и ссылка на них в тексте. Как расположить к себе людей.

Практика: Игры и упражнения на знакомство, сплочение. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа».

3.3. Слово- главный помощник журналиста.

Теория: Умение набирать и форматировать текстовую информацию «Открытым текстом или себе для истории»

Практика: Выработка правил и кодекса чести журналиста.

4. Основные жанры журналистики

4.1 Информация (новость)

Теория: Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.

Практика: Сбор школьных новостей.

4.2 Заметка

Теория: Понятие о газетной заметке и статье. Обсуждение и составление газетной заметки. Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации.

Практика: Обсуждение созданного материала.

4.3. Интервью

Теория: Обсуждение особенностей интервью. Вступление к интервью, концовка. Нетрадиционные формы написания интервью.

Практика: Игровое задание «О чём спросить собеседника?». Составление и обсуждение вопросов для предстоящего интервью с педагогическим коллективом.

4.4. Репортаж

Теория: Творческий поиск тем для журналистских произведений. Анализ разнообразия тем любого выбранного печатного издания и подбор тем для школьной газеты.

Практика: Как ориентироваться в разнообразии тем журналистских материалов.

4.5. Отчет

Теория: Что такое отчет и его основные черты. Общие представления об аналитике в журналистике. Что такое аналитика. Общая классификация жанров. Изучение аналитических текстов в СМИ. Изучение интересных фактов о развитии аналитических жанров.

Практика: Написание аналитического текста на любую выбранную тему.

4.6. Опрос

Теория: Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения.

Практика: Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа».

4.7. Статья

Теория: Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Оформление статьи.

Практика: Обсуждение материалов периодической печати. Подбор различных статей по темам, их обсуждение. Подбор темы для собственной статьи. Создание статьи. Корректировка чернового материала. Окончательное редактирование статьи. Работа с собственным текстом. Художественное оформление статей. Презентация статей перед аудиторией.

4.8. Информашка

Теория: Разновидность «детского» информационного материала. Сходство и различие с заметкой. Тема факт.

Практика: Особенности написания такого материала. Зависимость типа издания от специфики жанрового наполнения материала.

4.9. Зарисовка

Теория: Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок. Лирическое повествование в журналистике. Сравнительный анализ зарисовки и заметки. Стиль форма, композиционное построение.

Практика: Создание зарисовки на заданную тему. Редактирование текстов.

5. Искусство оформления и моделирования в печати и возможности компьютерного дизайна

5.1. Работа с программой вёрстки «Microsoft Publisher»

Теория: Изучение основных инструментов работы в программе.

Практика: Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата)

6. Фотокорреспонденция в школьной прессе

6.1. Репортажный снимок.

Теория: Понятие о некоторых особенностях оформления газеты в целом и ее рубрик в частности. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика: Рисунки в газете. Рисование и обсуждение рисунков для школьной газеты «Младший школьник»

6.2. Тематика репортажных снимков

Теория: Анализ заметок, репортажей, периодической печати.

Практика: Фоторепортаж, его особенности.

7. Изучение общественного мнения (социология)

7.1. Социологический опрос

Теория: Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.

Практика: Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников.

8. Журналистское мастерство

8.1. Общие понятия

Теория: Знакомство с понятиями «тема» и «идея», различия этих понятий. Композиция и её составляющие. Понятие «лид». Виды лидов и их назначение. Правила написания лидов. Название, рубрика, заголовок.

Практика: Поиск тем в окружающем мире. Выявление идеи уже написанного произведения. Выбор одной темы из ряда найденных и написание текстов на эту тему. Обсуждение текстов. Написание сказки. Написание текстов на предложенную тему. Практика в написании лидов. Анализ информационных изданий.

8.2. Информация и методы работы журналиста.

Теория: Информация – возможность общения. Факт и его интерпретация. Источники информации. Достоверность и недостоверность информации, способы проверки информации на достоверность. Газетная «утка», фейковая новость. Манипуляции информацией, информационные войны. Качественная журналистика и желтая пресса. Процесс формирования аудитории получателей информации. Способы сбора информации: интервью, наблюдение, работа с документами. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план. Практика: Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков высказываний. Проектирование детской газеты.

8.3. Языковые средства публицистического высказывания

Теория: Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.

Практика: Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

9. Информационные жанры журналистики

9.1. Заметка

Теория: Информационный жанр «заметка». Заметка – рассказ об одном факте. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей.

Практика: Изучение информационных материалов в различных газетах. Написание пробной заметки о любом из интересующих событий. Написание заметок на актуальные темы, обсуждение, выявление ошибок и корректировка текстов.

9.2. Интервью

Теория: Интервью – разговор журналиста с собеседником. Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика: Знакомство с текстами интервью в СМИ. Составление плана беседы. Игровое задание «О чём спросить собеседника?». Тренинг «Как взять интервью?». Как расположить к себе собеседника. Выбор героя для интервью. Сбор информации о герое. Построение плана беседы. Подбор актуальных вопросов. Работа в жанре интервью, анализ текста. Практическая работа №2.

9.3. Репортаж

Теория: Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Практика: Знакомство с репортажем в СМИ. Поиск репортажей в газетах. Поиск репортажей на телевидении. Написание репортажного текста «с места событий». Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей. Вычитка текста. Создание текстов в жанре репортажа.

9.4. Контроль по блоку

Практическая работа по написанию текстов.

10. Программа вёрстки «Microsoft Publisher»

10.1. Работа с программой вёрстки «Microsoft Publisher»

Теория: Изучение основных инструментов работы в программе. Изучение основных принципов верстки газетного текста. Изучение основных принципов размещения фотографий на газетной полосе.

Практика: Вёрстка газетной полосы.

10.2. Контроль по блоку

Практическая работа по вёрстке.

11. Аналитические жанры журналистики

11.1. Общие представления об аналитике в журналистике

Теория: Что такое аналитика. Общая классификация жанров. Изучение аналитических текстов в СМИ. Изучение интересных фактов о развитии аналитических жанров.

Практика: Написание аналитического текста на любую выбранную тему. Написание аналитического текста на любую предложенную тему.

11.2. Обзор, обозрение

Теория: Отличия двух жанров друг от друга. Изучение двух жанров в СМИ. Анализ обзоров и различных СМИ.

Практика: Написание обзора произведений литературы. Написание обозрения театрального спектакля или кинофильма.

11.3. Рецензия

Теория: Что такое «рецензия». Виды рецензий. Рецензии в СМИ. Выявление основной идеи любого произведения. Роль образа в произведении. Роль деталей в произведении.

Практика: Обсуждение рецензий в различных СМИ. Попытка дать устную оценку произведению. Коллективный просмотр фильма. Обсуждение просмотренного фильма. Подготовка плана будущей рецензии. Написание плана будущей рецензии. Выявление ключевых тем рецензии. Написание чернового варианта рецензии. Написание рецензии. Обсуждение. Написание рецензий на любимое произведение. Обсуждение.

11.4. Контроль по блоку

Практическая работа по написанию текстов.

12. Художественно-публицистические жанры журналистики

12.1. Особенности публицистического жанра

Теория: Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка. Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста.

Практика: Анализ языковых средств публицистического высказывания. Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов.

12.2. Очерк

Теория: Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Знакомство с особенностями портретного очерка Знакомство с понятиями «детализация», «типизация». Выявление деталей при написании портретного очерка. Знакомство с особенностями путевого очерка. Создание образа места.

Практика: Составление словесного портрета знакомого человека и словесного портрета незнакомого. Составление плана по написанию очерка. Написание портретного очерка. Обсуждение. Написание путевого очерка, обсуждение.

12.3. Статья

Теория: Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Оформление статьи.

Практика: Обсуждение материалов периодической печати. Подбор различных статей по темам, их обсуждение. Подбор темы для собственной статьи. Создание статьи. Корректировка чернового материала. Окончательное редактирование статьи. Работа с собственным текстом.

Художественное оформление статей. Презентация статей перед аудиторией.

12.4. Эссе

Теория: Композиционные особенности эссе. Правильное построение повествования. Как заинтересовать читателя? Создание высказывания на базе основного тезиса. Раскрытие аргументов высказывания в жанре эссе.

Практика: Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

12.5. Pamфлет и фельетон

Теория: Pamфлет - злободневная острая сатирическая статья, брошюра, обычно политического характера. Фельетон – газетная статья на злободневную тему, использующая приёмы литературно-художественного изложения, особенно приёмы сатиры. Понятие и особенности жанров. Юмор в тексте. Ирония, скрытая и открытая. Сходства и различия двух жанров. Сатира. Сатирический рассказ.

Практика: Знакомство с текстами известных фельетонистов. Выбор актуальной темы. Примеры сатиры, иронии, юмора в различных произведениях литературы и кинематографа. Написание юмористического или иронического текста.

12.6. Контроль по блоку

Практическая работа по написанию текстов.

13. Социологическая деятельность в журналистике

13.1 Социологический опрос

Теория: Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете.

Практика: Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете. Составление плана социологической акции.

14. Промежуточная аттестация

Итоговое тестирование на знание терминологии и ключевых понятий журналистики.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- развитие нравственных качеств,
- формирование межличностных отношений; - развитие трудовых навыков.

Метапредметные результаты:

- знакомство с основами журналистской деятельности;
- овладение первоначальными оформительскими навыками;
- развитие творческих и литературных способностей;
- получение знаний о Родине и родном крае;
- получение знаний о труде людей, профессиях, видах творчества, о красоте, культуре, культурных ценностях;
- знакомство с произведениями русских композиторов, художников и творчеством народных умельцев;
- работа со словарями;
- обучение планированию своей деятельности, подготовка и презентация выставок, сообщений;
- планирование и выполнение мини-проектов;
- планирование и проведение мини-исследований;
- анализ и интерпретация результатов своих наблюдений;
- выявление закономерностей;
- обучение владению диалогической и монологической речью;
- обучение постановке вопросов;
- обучение поиску и сбору информации;
- отработка умения полно и точно выражать свои мысли;
- участие в коллективных творческих делах;
- доброжелательное сотрудничество со сверстниками и другими людьми.

Предметные результаты:

- знакомить с газетными жанрами;
- обучать написанию творческих работ в основных газетных жанрах;
- овладение журналистскими терминами;
- развивать у школьников навыки написания публикаций в газете.

В результате проектной деятельности в пресс-центре учащиеся научатся:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- общаться, правильно вести интервью;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней.

В результате проектной деятельности в пресс-центре учащиеся получат возможность научиться:

- записывать интервью, писать заметки, репортажи.
- выпускать газету «Большая перемена».

Реализация программы кружка «Большая перемена» позволит сформировать необходимые качества, присущие социально-активной личности (научить активно реагировать на события школьной жизни, давать им собственную оценку и уметь

передать содержание события в письменной форме для размещения на страницах школьной прессы).

Форма контроля и аттестации

В конце учебного года (в мае) все учащиеся группы пишут промежуточную аттестацию в форме тестирования. По результатам тестирования педагог прослеживает динамику освоения программы каждым ребенком. В сводной таблице отслеживаются уровни освоения программы (высокий, средний, низкий). Затем выводится средний показатель группы, выраженный в процентном отношении.

Условия реализации программы

1. Кадровое обеспечение (педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее специальное образование и обладать необходимыми знаниями).
2. Программно-методическое обеспечение.
3. Обязательное посещение занятий, дополняемых разнообразными формами внеклассной работы с обучающимися.
4. Максимальное использование наглядности, технических средств обучения, практическое оборудование при организации мероприятий по формированию навыков журналистики.

Материально-техническое оснащение

Материально-техническое обеспечение

- 1) Требования к помещению: просторное, светлое.
- 2) Оснащение мебелью: парты, стулья (с учётом возраста детей); стол, стул, шкаф для учителя; шкаф под материалы и инструменты.
- 3) Оборудование:
 - Компьютер;
 - Электронные ресурсы: программы, материалы на дисках;
 - МФУ;
 - Аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон;
 - Стенды для макетирования газеты.
- 4) Материалы и инструменты:
 - Бумага для принтера,
 - Блокноты;
 - Ручки;
 - Карандаши, краски, фломастеры; Ватманы.

Методическое обеспечение

- Разработки по темам;
- Карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- Тематический материал периодической печати;

- Справочники;
- Словари;
- Наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- Различные периодические печатные издания;
- Тексты для редактирования.

Информационные ресурсы

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов/Д: Издательский центр «МарТ», 2016.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2013 - №3
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2021
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981. Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
6. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
- 7.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
8. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения./Школьный психолог. 2003 - №25-26

Ресурсы Интернета

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.nsportal.ru
4. www.uroki.net

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Большая перемена»**

Начало обучения: - 01.09.2022

Окончание обучения: - 31.05.2023

Учебная четверть	Дата начала и окончания четверти	Сроки каникул	Число учебных недель	Число учебных часов
Первая четверть	01.09.22-02.11.22	03.11-09.11	9	27
Вторая четверть	10.11.22-28.12.22	29.01-08.01	7	21
Третья четверть	09.01.23-17.03.23	18.03-29.03	10	30
Четвертая четверть	30.03.23-31.05.23		9	21
		итого	35недель	105 часов

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения
15.	Введение в образовательную программу	2	
16.	Журналистика как вид деятельности и профессия	10	
17.	Основы журналистского мастерства	13	
18.	Основные жанры журналистики	14	
19.	Искусство оформления и моделирования в печати и возможности компьютерного дизайна	3	
20.	Фотокорреспонденция в школьной прессе	4	
21.	Изучение общественного мнения (социология)	4	
22.	Журналистское мастерство	10	
23.	Информационные жанры журналистики	10	
24.	Программа вёрстки «Microsoft Publisher»	5	
25.	Аналитические жанры журналистики	12	
26.	Художественно-публицистические жанры журналистики	14	
27.	Социологическая деятельность в журналистике	2	
28.	Промежуточная аттестация. Итоговое тестирование.	2	

Оценочные материалы

промежуточной аттестации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Большая перемена»

1. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста очевидца или действующего лица?

А. Интервью. Б. Репортаж. В. Очерк.

2. Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

А. Элемент отчета.

Б. Элемент беседы, интервью.

В. Зарисовки.

Г. Прямую речь.

Д. Красочное отступление.

Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.

Ж. Характеристику персонажей.

3. Литературный образ, исторические параллели.

3. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

А. От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

4. Как строится повествование репортажа?

А. Автор называет себя «я», «мы».

Б. Автор придумывает вымышленное имя.

5. Найди соответствие:

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины.

Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему

В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения.

1) Тематический репортаж.

2) Постановочный репортаж

3) Событийный репортаж

6. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.

В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

7. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?

А. Интервью. Б. Репортаж. В. Очерк.

8. Какие существуют требования к интервью?

А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).

Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д.).

В. Указать, что является целью беседы, темой.

Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.

Д. Сообщаются подробности, новости.

Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).

9. Каковы особенности интервью?

А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.

Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.

10. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?

А. Ориентироваться в теме.

Б. Задавать интересные вопросы.

В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.

Г. Отражать интересы читателей.

Д. Наводить на нужные журналисту ответы.

Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.

Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.

З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме.

И. Не задавать два вопроса сразу.

11. Как оформляется интервью?

А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.

Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.

В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

12. Найди соответствие:

Виды интервью

- 1) Интервью монологи
- 2) Интервью диалоги
- 3) Коллективное интервью
- 4) Анкета
- 5) Интервью зарисовка

Определение

А. Мнение нескольких людей

Б. Журналист не только задаёт вопросы, он высказывает своё мнение по поводу темы или вопросов беседы, рассказывает об обстановке во время беседы, комментирует её, сообщает о своём впечатлении об ответах, воссоздаёт в какой-то мере облик своего собеседника

В. Вопросы ответы

Г. Один вопрос подробный ответ

Д. Массовый вид интервью, полученные ответы анализируются, и делаются выводы

13. Каковы цели корреспонденции?

А. Проанализировать факт или группу фактов, какое то явление из политической, экономической или культурной жизни.

Б. Оперативно и чётко описать факт из жизни.

В. Обратиться к какой либо определённой группе людей, от которых зависит решение данного вопроса.

14. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?

А. Репортаж.

Б. Очерк. В.

Статья.

15. Каковы задачи статьи?

А. Осмыслить не локальную ситуацию, а явления или группу явлений, выводы большого масштаба.

Б. Проанализировать факт или группу фактов, какое – то явление из политической, экономической или культурной жизни.

16. По каким принципам строится корреспонденция и статья? Найдите соответствие:

Статья 1) От частного к общему (локальная ситуация)
Корреспонденция 2) От общего к частному

А. Здесь развиваются теоретические проблемы; описывается политика, вскрываются недостатки

Б. Описываются не только факты, раскрывается их сущность, внутренний смысл, подробности с места, картинка событий, характеристика персонажей

17. Требования к статье:

А. Материал должен носить дискуссионный характер.

Б. Материал должен давать пищу для размышлений.

В. В материале не должен присутствовать творческий стиль.

Г. В материале должна присутствовать убедительность (с помощью примеров, фактов, иллюстраций).

Д. В материале не должна присутствовать критика.

Е. Материал должен обличать недостатки, но не волновать читателя.

Ж. Материал должен содержать выводы, оценки, рекомендации.

3. Нельзя использовать литературные приёмы, элементы зарисовки, очерка, диалога и т.д.

И. В материале должны присутствовать логика аргументации, точность словоупотребления, целеустремлённость, доходчивость.

18. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. Б. Очерк. В. Статья.

19. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист даёт оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определённом плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои – живые люди, события в нём воспроизводятся документально.

20. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очерк ведёт повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

21. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция

2) Завязка

3) Кульминация

4) Концовка

А. Начало действия

Б. Развязка (итоги, результаты)

В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события

Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

22. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк – это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нём раскрывались смысл и значение явления.

23. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк

А. Событийный

Б. Проблемный

2) Описательный очерк

В. Портретный

Г. Путевой

а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов

б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведётся в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.

в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нём картину события, которая даёт повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.

г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщённые образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

Система оценивания промежуточной аттестации по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Большая перемена»

1 Б. 2 – все. 3 – А, Б. 4 – А. 5. 1) – Б; 2) –В; 3) – А. 6. –А, В. 7.А. 8. А, В, Д, Е. 9. А. 10. – все. 11. –А. 12. 1) –Г; 2) –В; 3) – А; 4) –Д; 5) –Б. 13. А, Б. 14. В. 15. А. 16. статья 2) –А; корреспонденция 1) –Б. 17. А, Б, Г, Ж, И 18. – Б. 19. – А, Б. 20. – Б. 21. 1) – В; 2) – А; 3) – Г; 4) – Б. 22. – А, Б. 23. 1) – Ба; 1) – Вг; 2) – Ав; 2) – Гб.

Критерии оценки уровня подготовки учащихся:

Высокий уровень - успешное усвоение программы более 70%

Средний уровень - усвоение программы в необходимой степени от 50% до 70%

Базовый уровень - успешное освоение программы менее 50%